



Initiativet minner oss om at et levende Nesodden er avhengig av fellesskap og felles engasjement.

Målet med initiativet/forumet er å øke omsetningen og styrke næringsgrunnlaget for lokale bedrifter på Nesodden

# - Forum for lokal handelsvekst

---

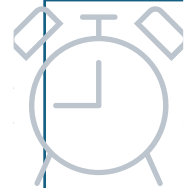
**FLH** Forum for  
lokal handelsvekst

# Hva hente i oppstartsåret for FLH - tilbakeblikk?

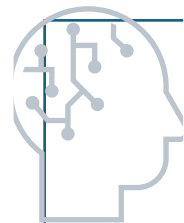
- oppstart 18. februar



7 møter i FLH



5 møter med NVGS



Mange møter i  
arbeidsgruppen - FLH

OpplevNesodden.NO

# TURIST PÅ EGEN HALVØY I SOMMER?

---

Kortreiste opplevelser?  
Oppdag Nesodden på  
OpplevNesodden.No



# Amta

[27 mai 2025](#) - [Nyheter, Nesodden | Satser på tett samarbeid på Nesodden: – Dette er vinn-vinn](#)



[11 juni 2025](#) [Nyheter, Nesodden | Tar stort grep på Nesodden: – Vi vil ikke sutre](#)



[14 desember 2025](#) [Fra idésprut til filmsuksess – Nesodden-elever booster lokalhandel](#)



# Logo



Ide og utviklingsfase



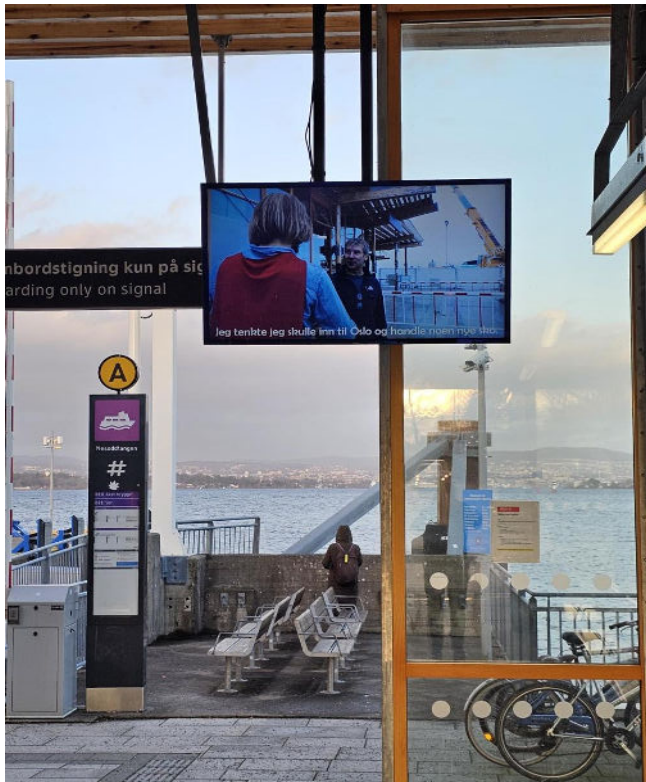
Ferdig logo



# Synlighet



# Brygga



# Tangenten



# NVGS





# BLACK WEEK

## STØTT LOKALT NÆRINGSLIV!



FLH - Forum for lokal handelsvekst

# Stem fram din lokale bedrift

Ved å støtte lokalt næringsliv støtter du også lokalsamfunnet.

Bli med på medieevenes konkurranse. Stem på din lokale favoritt og vinn et gavekort på 500,-



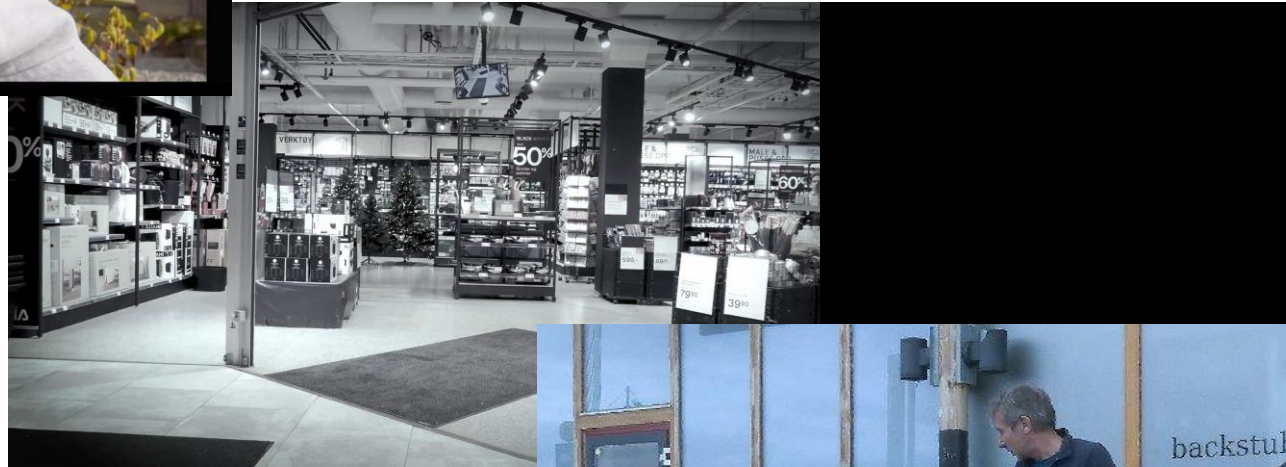
Bli med her



Produsert av IT og medialinjen ved Nesodden videregående skole.



4 videoer før jul en pr. uke – produsert av NVGS



**SPIS  
UTE  
UKA** NESODDEN

**10 - 16 MARS**

**100-200 kr**

**BARN HALV PRIS**

HOS FRUA • HELLVIKTANGEN KUNSTKAFE • ANNA'S HYBEL  
FLASKEN KJØKKEN & BAR • NESODDEN VERTSHUS • TASTE RESTAURANT  
VIEW BY TASTE • SAGA

WWW.ILLUMINDESIGN.NO

# Spis ute uka

---

Nesodden



**SPIS UTE UKA** NESODDEN

**9.-15. MARS**  
**100-200 kr\***

www.illuminedesign.no

\*Gjelder ikke take-away

DISSE RESTAURANTENE ER MED I ÅR:

TASTE RESTAURANT • VIEW BY TASTE • FLASKEN KJØKKEN & BAR • FAGERS  
SIGNALEN SJØBAD • NESODDEN VERTSHUS • HELLVIKTANGEN KUNSTKAFE • ANN



**SPIS UTE UKA** NESODDEN

Gled deg til  
**SPIS UTE-UKA**  
**9.-15. MARS**

www.illuminedesign.no

DISSE RESTAURANTENE ER MED I ÅR:

TASTE RESTAURANT • VIEW BY TASTE • FLASK  
SIGNALEN SJØBAD • NESODDEN VERTSHUS • HELLV



**SPIS UTE UKA** NESODDEN

Menyen er  
klar  
**9.-15. MARS**

www.illuminedesign.no

DISSE RESTAURANTENE ER MED I ÅR:

TASTE RESTAURANT • VIEW BY TASTE • FLASKEN KJØKKEN & BAR • FAGERSTRAND VERTSHUS  
SIGNALEN SJØBAD • NESODDEN VERTSHUS • HELLVIKTANGEN KUNSTKAFE • ANNAS HYBEL • PRIMITIVO



**SPIS UTE UKA** NESODDEN

Neste uke  
skjer det  
**9.-15. MARS**

www.illuminedesign.no

DISSE RESTAURANTENE ER MED I ÅR:

TASTE RESTAURANT • VIEW BY TASTE • FLASKEN KJØKKEN & BAR • FAGERSTRAND VERTSHUS  
SIGNALEN SJØBAD • NESODDEN VERTSHUS • HELLVIKTANGEN KUNSTKAFE • ANNAS HYBEL • PRIMITIVO



## Forum for lokal handelsvekst - FLH

### Strategi og målsetting

- Øke lokal handel og synliggjøre lokale bedrifter og tjenester
- Skape stolthet og tilhørighet til Nesodden som lokalsamfunn
- Styrke samarbeid mellom næringsliv, frivillighet og kommune
- Øke bevisstheten om verdien av å handle lokalt
- FLH er langsiktig arbeid med informasjon, aktiviteter og kampanjer



- Initiativet minner oss om at et levende Nesodden er avhengig av fellesskap og felles engasjement. Målet med initiativet/forumet er å øke omsetningen og styrke næringsgrunnlaget for lokale bedrifter på Nesodden
- Man tar initiativ til at bransjene samles, og man finner tiltak og aktiviteter som fører til målet på kort og lang sikt - som grovt sett er å få folk til å handle mer lokalt.
- Man ønsker å viser frem mangfoldet og bredden i bransjer for «Nesoddingen», og la de bli bedre kjent med tilbudene på en god måte.
- Man etablerer ulike arrangementer for «Nesoddingen», og for "besøkende".

### Mål

- Lokal handelsvekst
- Budskapet er: Spis lokalt. Handle lokalt. Opplev lokalt. Nyt lokalt. Et levende Nesodden består av deg og meg.
- I FLH utvikler vi holdningskampanjer for å opmuntre til, og gi en vennlig påminnelse om, å støtte lokale bedrifter.
- Aktiviteter og arrangement som skaper flere kunder til handel og tjenesteleverandører

Hjem  
Forum for lokal handelsvekst

Her finner du  
Handle lokalt uken 10-16 nov. 2025

Idobanken  
Arrangementer og Aktiviteter

Idobanken  
Kommunikasjon og Informasjon

Idobanken  
Frivillighet og Deltakelse

## Pakke med informasjonsmateriell



### Logo

Ny logo utviklet og kan tas i bruk, se vedlegg, .PDF og vektorfil.

FONT: Open Sans Condensed ExtraBold

MØRK BLÅ: #152562 LYS BLÅ: 22c8e5

MELLOMBLÅ: 0d77a9.

.svg fil



.pdf fil



.png fil



Innhold fra Nesodden VGS (Medier og kommunikasjon)

Nesodden VGS har utviklet 4 videoer og en plakat helt GRATIS for oss, som omhandler lokalhandel. 📺

- Den første videoen ble haste-lansert på monitorer på fredag, for å rekke litt av Black Week.

- Her er link til første video: "Handlelokaltsmannen på brygga"

<https://wo.tl/yZpcC7qeKR> - (Her ligger både tv-skjerm format (liggende) og mobilskjerm format (stående.)

# Deltagere i FLH



	Firma	Kontaktperson	Epost
1	Fager Bakst	Ömer Özer	post@kafetangenten.no
3	Nesodden kunstmateriell	Anne Cathrine Wilson	Kontakt@nesoddenkunstmateriell.no
4	Krystall kommunikasjon og Signalen	Jonas Nåvik Saxvik	jonas.saxvik@gmail.com
5	Tangen Senter	Jorunn Røed	zorunn@tangensenter.no
6	Dekksenteret	Bjørn-Erik Godlien	begotr@live.no
7	Nesodden næringsforening	Stein Hodnungseth	stein@hodnungseth.no
8	Kumba	Marie Lønnum Ndoye	post@kumba.no
9	Dyrebutikken	June Berntsen	june.berntsen@hotmail.com
10	Annas Hybel	Stina Klaffmo Røysland	stinaklaffmoroisland@gmail.com
11	Lille Have	Hagadokken Jeanett	jhagadokkenh@hotmail.com
12	Vinmonopolet	Stråman, Micaela Ida	Micaela.Ida.Stralman@vinmonopolet.no
13	Rausand Data	Anders Gulliksen	anders@rdss.no
14	Gårdsbutikken Schrader	Eystein Ruud	Eystein@Schrader.no
15	<i>Ad hoc: Valen-Utvik</i>	<i>Astrid Valen-Utvik</i>	<i>astrid@valen-utvik.no</i>
16	Torkel Riise Svenson (møbelsnekker)	Torkel Riise Svenson	torkelsv@icloud.com
17	Joker	Thanu	

**Styringsgruppe FLH - for tettere sparring/avklaring:**  
Nesodden næringsforening: Stein  
Tangen senter: Jorunn  
Annas Hybel: Stina  
Medieansvarlig: Jonas

# Hva nå – noe med et nytt år og nye.....?

- Egenproduksjon av videoer (historier) – verving, Jorunn forklarer
- NVGS – hva vil vi at de skal levere?
- ?
- ?
- ?
- ?
- ?
- Nettstedet – [NæringsLøft.NO/FLH](https://næringsløft.no/flh) hvordan bruke? Materiell/innhold?