

**Spis Lokalt.**

**Handle Lokalt.**

**Opplev Lokalt.**

**Nyt Lokalt.**

*Et levende Halden består av deg og meg*

**Initiativet minner oss om at et levende Nesodden er avhengig av fellesskap og felles engasjement. Målet med initiativet/forumet er å øke omsetningen og styrke næringsgrunnet for lokale bedrifter på Nesodden**

# Forum for lokal handel

FLH - Nesodden

---

Nesodden

# Deltagere i forum for lokal handelsvekst FLH

1. Tangentoppen Landhandel: Andreas Fjeld, [tangentoppen.landhandel@gmail.com](mailto:tangentoppen.landhandel@gmail.com)
2. Vinmonopolet: Strålman, Micaela Ida [Micaela.Ida.Stralman@vinmonopolet.no](mailto:Micaela.Ida.Stralman@vinmonopolet.no)
3. Lille Have: Hagadokken Jeanett, [jhagadokkenh@hotmail.com](mailto:jhagadokkenh@hotmail.com)
4. Annas Hybel: Stina Klaffmo Røysland, [stinaklaffmoroisland@gmail.com](mailto:stinaklaffmoroisland@gmail.com)
5. Dyrebutikken: June Berntsen, [june.berntsen@hotmail.com](mailto:june.berntsen@hotmail.com)
6. Kumba: Marie Lønnum Ndoeye, [post@kumba.no](mailto:post@kumba.no)
7. Nesodden næringsforening: Stein Hodnungseth, [stein@hodnungseth.no](mailto:stein@hodnungseth.no)
8. Dekksenteret: Bjørn-Erik Godlien, [post@dekkcenteret.com](mailto:post@dekkcenteret.com)
9. Tangen Senter: Jorunn Røed, [jorunn@tangensenter.no](mailto:jorunn@tangensenter.no)
10. Krystall kommunikasjon og Signalen (magasin): Jonas Nåvik Saxvik, [jonas.saxvik@gmail.com](mailto:jonas.saxvik@gmail.com)

11. Nesodden kunstmateriell: Anne Cathrine Wilson, [Kontakt@nesoddenkunstmateriell.no](mailto:Kontakt@nesoddenkunstmateriell.no)
12. Valen-Utvik: Astrid Valen-Utvik, [astrid@valen-utvik.no](mailto:astrid@valen-utvik.no)
13. Fru Finstad: Janne Finstad, [post@frufinstad.no](mailto:post@frufinstad.no)
14. Fager Bakst: Ömer Özer, [post@kafetangenten.no](mailto:post@kafetangenten.no)

## ***Minigruppe og kontaktpunkt mot kommunen, for tettere sparring/avklaring:***

Nesodden næringsforening: Stein

Tangen senter: Jorunn

Annas Hybel: Stina

Medieansvarlig: Jonas

Nesodden versjon av denne?

**Spis Lokalt.**

**Handle Lokalt.**

**Opplev Lokalt.**

**Nyt Lokalt.**

*Et levende ~~Halden~~ består av deg og meg*

**Lokalt - Såklart!**

# Oppsummert så langt

1. Det ble nevnt at vi burde få en felles **Instagram konto** som kan være en kanal for å nå ut.
2. Man kan også bli flinkere til å **promotere hverandre**, og dette kan settes i system for de som vil bli med.
3. Viktig at vi greier å **skape en lokal STOLTHET**, så vi må finne en strategi for å bevege oss mot dette målet.
4. Kan **Hudd.no** være en plattform som kan brukes?
5. Friskus er allerede en plattform som bruker av 200 lag og foreninger på Nesodden, og den er også for det lokale næringsliv, men kan vi bruke den på en god måte?
6. Vi oppretter en digital **kalender/årshjul** for ulike typer arrangement slik at vi kan koordinere og tilpasse.
7. Tips om at **boligmeklere** kan "ta med" lokalt næringsliv i sine kampanjer.
8. Vi **får pressen med**, og lager en strategi for god pressedekning, inklusiv medlemmene av teamet, altså denne gruppen.
9. Vi diskuterte samarbeid med **Nesodden VGS** og/eller bruk av **influenser** (e).
10. Ønsker et **levende lokalsamfunn**
11. Hvordan synliggjøre oss, og vise **stolthet av halvøya**, klargjøre **identiteten** til Nesodden
12. **Service** viktig, happy customer
13. Det som gjør utslaget: Om alle bare handler **LITT mer lokalt**
14. **Amta** burde være **mer interessert i lokalsamfunnsutvikling** og lokal handel, kan vi **gjøre noe**?
15. La vi gjøre det som er "**litt annerledes** 🙄", trekke folk til oss
16. Viktig å **gjøre hverandre gode, stå samlet**

# I dag

1. **Strategi og mål** for samarbeid og aktiviteter, for å fremme samarbeid og lokal handel.
2. Vi starter også arbeidet med en **aktivitetskalender/årshjul**.
3. Litt drodling rundt hva vi kan gjør av **små enkle tiltak** for å LØFTE HVERANDRE.
4. I tillegg jobber vi med **plattformer** og **kortsiktige og langsiktige tiltak**, og finner ut **hvem** som gjør **hva**.
  - Hvem er kontaktpunkt i gruppen mot kommunen 1-2 personer?
5. Slogan? "**Lokalt - Såklart!**", vi kan og se til Halden.

# Strategier og tiltaksområder – KI generert!!

Å involvere innbyggerne i lokal handel kan skape et sterkere fellesskap og øke engasjementet. Her er noen strategier for å få innbyggerne mer involvert:

- 1. Folkemøter og Workshops.** Arranger regelmessige folkemøter og workshops hvor innbyggerne kan komme med ideer og forslag. Dette gir dem en direkte kanal til å påvirke beslutninger
- 2. Digitale Plattformar.** Bruk sosiale medier og kommunens nettside til å informere og engasjere innbyggerne. Opprett en digital plattform hvor innbyggerne kan delta i diskusjoner og avstemninger
- 3. Lokale Arrangementer.** Organiser lokale arrangementer som markeder, festivaler, og konkurranser. Dette kan trekke folk til sentrum og skape en følelse av fellesskap
- 4. Frivillighet.** Oppmuntre innbyggerne til å delta som frivillige i lokale prosjekter og arrangementer. Dette kan inkludere alt fra å hjelpe til på markeder til å delta i planleggingen av lokale aktiviteter
- 5. Samarbeid med Skoler og Organisasjoner.** Involver skoler, idrettslag, og andre lokale organisasjoner i prosjekter som fremmer lokal handel. Dette kan inkludere skoleprosjekter, idrettsarrangementer, og kulturelle aktiviteter
- 6. Incentiver og Belønninger.** Tilby incentiver som rabatter eller belønninger for innbyggere som handler lokalt eller deltar i lokale aktiviteter. Dette kan motivere flere til å engasjere seg
- 7. Informasjonskampanjer.** Gjennomfør informasjonskampanjer som fremhever fordelene ved å handle lokalt, som miljøvennlighet, støtte til lokale arbeidsplasser, og personlig service
- 8. Medvirkning i Planlegging.** Involver innbyggerne i planleggingen av nye prosjekter og utvikling av lokale områder. Dette kan gjøres gjennom spørreundersøkelser, høringer, og arbeidsgrupper
- 9. Bruk av Lokale Ressurser.** Fremme bruk av lokale ressurser og produkter i kommunale prosjekter og arrangementer. Dette kan inkludere alt fra mat til håndverk
- 10. Åpen Dialog.** Opprett kanaler for åpen dialog mellom kommunen og innbyggerne, hvor de kan komme med tilbakemeldinger og forslag til forbedringer

## Strategi for Økt Innbyggerengasjement i Lokal Handel

### 1. Målsettinger

Øke bevisstheten om fordelene ved lokal handel.

Fremme deltakelse i lokale arrangementer og aktiviteter.

Styrke fellesskapet gjennom samarbeid og frivillighet.

### 2. Tiltak og Aktiviteter

#### A. Kommunikasjon og Informasjon

Informasjonskampanjer: Gjennomfør kampanjer som fremhever fordelene ved å handle lokalt, både online og offline.

Nyhetsbrev: Send ut regelmessige nyhetsbrev med informasjon om kommende arrangementer og tilbud.

Sosiale Medier: Bruk sosiale medier aktivt for å engasjere innbyggerne og dele suksesshistorier.

#### B. Arrangementer og Aktiviteter

Lokale Markeder: Organiser månedlige markeder med lokale produsenter og håndverkere.

Festivaler og Konserter: Arranger sesongbaserte festivaler og konserter for å trekke folk til sentrum.

Konkurranser og Utfordringer: Lag konkurranser som oppmuntrer til lokal handel, som "Handle lokalt"-utfordringer.

#### C. Frivillighet og Deltakelse

Frivilligprogram: Opprett et program for frivillige som kan hjelpe til med arrangementer og prosjekter.

Samarbeid med Skoler og Organisasjoner: Involver skoler, idrettslag og andre organisasjoner i lokale prosjekter.

#### D. Infrastruktur og Tilrettelegging

Forbedre Infrastruktur: Investér i parkeringsplasser, sykkelstier og kollektivtransport for å gjøre det enklere å handle lokalt.

Digitale Verktøy: Utvikle en app eller nettside som gir oversikt over lokale butikker, tilbud og arrangementer.

#### E. Incentiver og Belønninger

Lojalitetsprogram: Innfør et lojalitetsprogram som belønner kunder for å handle lokalt.

Rabattordninger: Tilby rabatter og spesialtilbud til innbyggere som deltar i lokale aktiviteter.

### 3. Evaluering og Justering

Tilbakemeldinger: Samle inn tilbakemeldinger fra innbyggerne for å justere og forbedre tiltakene.

Måling av Resultater: Bruk nøkkelindikatorer som økt omsetning i lokale butikker og deltakelse i arrangementer for å måle suksess.

### 4. Langsiktig Plan

Årlig Revisjon: Gjennomfør en årlig revisjon av strategien for å tilpasse den til endrede behov og muligheter.

## A. Kommunikasjon og Informasjon

### Informasjonskampanjer

- Mål: Øke bevisstheten om fordelene ved lokal handel.
- Tiltak: Bruk plakater, brosjyrer, og annonser i lokale medier. Lag videoer og innlegg på sosiale medier som fremhever suksesshistorier og fordeler ved å handle lokalt.

### Nyhetsbrev

- Mål: Holde innbyggerne informert om kommende arrangementer og tilbud.
- Tiltak: Send ut månedlige nyhetsbrev via e-post med informasjon om lokale aktiviteter, spesialtilbud, og suksesshistorier.

### Sosiale Medier

- Mål: Engasjere innbyggerne og spre informasjon raskt.
- Tiltak: Opprett profiler på plattformer som Facebook, Instagram, og Twitter. Del regelmessige oppdateringer, bilder, og videoer av lokale arrangementer og tilbud.

## B. Arrangementer og Aktiviteter

### Lokale Markeder

- Mål: Skape møteplasser og øke fottrafikken i sentrum.
- Tiltak: Organiser månedlige markeder hvor lokale produsenter og håndverkere kan selge sine produkter. Inkluder underholdning som musikk og aktiviteter for barn.

### Festivaler og Konserter

- Mål: Tiltrekke folk til sentrum og skape en festlig atmosfære.
- Tiltak: Arranger sesongbaserte festivaler og konserter. Inkluder matboder, kunstutstillinger, og aktiviteter som passer for hele familien.

### Konkurranser og Utfordringer

- Mål: Oppmuntre til lokal handel gjennom engasjerende aktiviteter.
- Tiltak: Lag konkurranser som "Handle lokalt"-utfordringer hvor innbyggerne kan vinne premier ved å handle i lokale butikker. Bruk sosiale medier for å promotere og følge opp konkurransene.

## C. Frivillighet og Deltakelse

### Frivilligprogram

- Mål: Engasjere innbyggerne i lokale prosjekter og arrangementer.
- Tiltak: Opprett et frivilligprogram hvor innbyggerne kan melde seg til å hjelpe til med arrangementer, markeder, og andre aktiviteter. Tilby opplæring og belønninger for frivillige.

### Samarbeid med Skoler og Organisasjoner

- Mål: Involvere ulike grupper i lokalsamfunnet.
- Tiltak: Involver skoler i prosjekter som fremmer lokal handel, som skoleprosjekter om lokal økonomi. Samarbeid med idrettslag og andre organisasjoner for å arrangere felles aktiviteter.

## D. Infrastruktur og Tilrettelegging

### Forbedre Infrastruktur

- Mål: Gjøre det enklere for folk å handle lokalt.
- Tiltak: Investér i parkeringsplasser, sykkelstier, og kollektivtransport. Sørg for god skilting og tilgjengelighet til lokale butikker og markeder.

### Digitale Verktøy

- Mål: Gjøre informasjon om lokale tilbud og arrangementer lett tilgjengelig.
- Tiltak: Utvikle en app eller nettside som gir oversikt over lokale butikker, tilbud, og arrangementer. Inkluder funksjoner som kart, åpningstider, og spesialtilbud.

## E. Incentiver og Belønninger

### Lojalitetsprogram

- Mål: Belønne kunder for å handle lokalt.
- Tiltak: Innfør et lojalitetsprogram hvor kunder kan samle poeng hver gang de handler i lokale butikker. Poengene kan veksles inn i rabatter eller gaver.

### Rabattordninger

- Mål: Motivere til økt lokal handel.
- Tiltak: Tilby spesialtilbud og rabatter til innbyggere som deltar i lokale aktiviteter eller handler i lokale butikker. Bruk kuponger, medlemskort, eller digitale løsninger for å administrere rabattene.

<b>Måned</b>	<b>Aktivitet/Tiltak</b>	<b>Beskrivelse</b>
Januar	Oppstartsmøte	Hold et møte med nøkkelpersoner for å diskutere strategien og sette mål.
Januar	Kommunikasjonsplan	Utvikle en detaljert kommunikasjonsplan for informasjonskampanjer og sosiale medier.
Januar	Frivilligprogram	Opprett et frivilligprogram og rekrutter frivillige.
Februar	Informasjonskampanjer	Start kampanjer som fremhever fordelene ved lokal handel.
Februar	Nyhetsbrev	Send ut det første nyhetsbrevet med informasjon om kommende aktiviteter.
Februar	Sosiale Medier	Opprett profiler på sosiale medier og begynn å dele innhold.
Mars	Lokale Markeder	Organiser det første lokale markedet med lokale produsenter og håndverkere.
Mars	Festivaler og Konserter	Planlegg og gjennomfør den første sesongbaserte festivalen eller konserten.
April	Frivilligprogram	Start frivilligprogrammet og involver frivillige i arrangementer.
April	Samarbeid med Skoler og Organisasjoner	Involver skoler og lokale organisasjoner i prosjekter.
Mai	Forbedre Infrastruktur	Begynn arbeidet med å forbedre parkeringsplasser, sykkelstier, og kollektivtransport.
Mai	Digitale Verktøy	Utvikle en app eller nettside som gir oversikt over lokale tilbud og arrangementer.
Juni	Lojalitetsprogram	Innfør et lojalitetsprogram for kunder som handler lokalt.
Juni	Rabattordninger	Tilby spesialtilbud og rabatter til innbyggere som deltar i lokale aktiviteter.
Årlig	Evaluering	Samle inn tilbakemeldinger og måle resultater for å justere tiltakene.
Årlig	Årlig Revisjon	Gjennomfør en årlig revisjon av strategien for å tilpasse den til endrede behov og muligheter.

# Spørreundersøkelse?

## **Hva ønsker du deg av lokale varer og tjenester på Nesodden**

- Hva savner du i dag?
- Hva savner du mest?
- Hva kunne du tenke deg mest, hva hadde vært flott om vi hadde?
- Hvordan finner du lokale varer og tjenester?
- Hva handler du mest utenom Nesodden?
- Forslag til...
- ???