

Hei og takk for et godt møte,

Ordfører Cathrine Kjenner Forsland var også tilstede for å få en orientering om hva vi har fått til i FLH siden oppstarten i mars i fjor.

Vedlagt finner du en presentasjon som oppsummerer arbeidet så langt. Vi har god grunn til å være fornøyde - vi har kommet godt i gang - men dette er likevel bare en tidlig og forsiktig start på et arbeid som er viktig og strekker seg langt frem.

Jeg er overbevist om at vi kan få til enda mer fremover, spesielt dersom alle bidrar litt ekstra ved å bruke materialet vi lager: videoer, plakater, budskap og annet innhold som skapes i fellesskap. Jo flere som tar det i bruk og deltar aktivt i kampanjene vi kjører – enten det er i sosiale medier, på skjermer/monitører eller andre flater – desto større effekt får vi sammen.

Stikkord fra møtet 10. februar

1. Stor takk til Nesodden videregående skole (NVGS)

For leveranse av plakater og fire kreative og morsomme videoer.

2. Viktig at flest mulig bedrifter tar materiellet i bruk

Nå trenger vi bred deltakelse fra handel og tjenester. Materiellet som utvikles – videoer, plakater og innhold til sosiale medier – må brukes og deles i hver enkelt bedrifts kanaler, slik at vi får god spredning og effekt i hele kommunen.

3. Nytt møte med NVGS 5. mars

Her skal vi avklare hvordan vi kan samarbeide i 2026. Vi må tydeliggjøre hva vi ønsker at NVGS skal bidra med, og sikre at dette passer inn i deres undervisning og produksjon slik at begge parter får nytte av samarbeidet.

4. Alt innhold samles på næringsloft.no/flh

Dette blir vår interne ressursbank. Her ligger alt av videoer, plakater og annet kommunikasjonsmaterieell som bedriftene kan laste ned og bruke.

5. Felles tekst for FLH-kampanjer

Vi trenger en kort og tydelig felles tekstbeskrivelse av FLH som kan brukes i ulike kampanjer. Stina tar et første utkast.

6. Stafettpinnemodell for å øke bruken av materiell

Vi starter en «lokalhandel-stafett» blant FLH-medlemmene:

- En bedrift kontakter en annen (f.eks. Jorunn fra Tangen Senter → f.eks. «Rustikk»)
- Informerer om FLH og hører hvordan de kan bruke dette materialet, for å bidra til lokal handelsvekst og egen vekst
- Jorunn forplikter seg til å følge opp «Rustikk» i 14 dager, for å sjekke at ting utføres
- Deretter sendes stafettpinnen videre til neste bedrift, «Rustikk» til ???
Slik skaper vi bevegelse, forpliktelse og økt bruk av kampanjemateriell.

7. Oversikt over stafetten

Vi trenger et dokument (gjærne digitalt) hvor vi registrerer hvilke bedrifter som har deltatt, hvem de har sendt stafettpinnen videre til, og at tiltak er gjennomført. Dette gir god oversikt og styring.

8. Medieplan – få Amta med på laget

Vi bør planlegge hvordan vi kan få Amta til å dekke dette gjennom en serie artikler. Her bør spesielt styringsgruppen bidra aktivt med kontakt og oppfølging.

9. Flere bedrifter inn på opplevnesodden.no

Vi kan også starte med å legge inn flere virksomheter under kategorien «Hyggelig handel» for å styrke synlighet og lokal tilstedeværelse.

10. Neste møte i styringsgruppen for FLH: 24. februar kl. 09.30

Agenda:

- *Ferdigstille informasjons- og kampanjepakke for deltakere og nye i FLH*
- *Bli enige om bestilling/oppdrag til NVGS for 2026*
- *Starte opp vervekampanjen (stafettpinnen)*

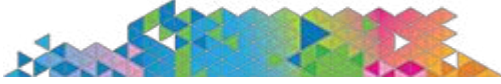
Vennlig hilsen
Odd Fylling
Virksomhet næring
Nesodden kommune
Mobil: 410 00 500

Følg oss på

Web: www.nesodden.kommune.no

twitter.com/NesoddenKommune

facebook.com/Nesoddenkommune



Fra: Odd Fylling <odd.fylling@nesodden.kommune.no>

Sendt: onsdag 21. januar 2026 13:50

Til: Hagadokken Jeanett <jhagadokken@hotmail.com>; Jonas Nåvik Saxvik <jonas.saxvik@gmail.com>; Jorunn Røed <jorunn@tangensenter.no>; 'June Berntsen' <june.berntsen@hotmail.com>; kontakt@nesoddenkunstmateriell.no <kontakt@nesoddenkunstmateriell.no>; Strålman, Micaela Ida <micaela.ida.stralman@vinmonopolet.no>; post@dekkcenteret.com <post@dekkcenteret.com>; post@kafetangenten.no <post@kafetangenten.no>; Kumba <post@kumba.no>; Stein <stein@hodnungseth.no>; Stina Klaffmo Røisland <stinaklaffmoroisland@gmail.com>; Eystein Ruud <eystein@schrader.no>; begotr@live.no <begotr@live.no>; Torkel Svenson <torkelsv@icloud.com>; Anders Gulliksen <anders@rdss.no>; Torkel Svenson <torkelsv@icloud.com>

Emne: Møte i FLH - forumet vårt for å få til mer lokal handel

Nytt år nye muligheter – for ytterligere fokus på LOKAL HANDEL! 😊

Dette er et superviktig tema for alle som driver næring på Nesodden, og vi må nå legge en plan for at flere blir engasjert i «Nesodden såklart - Vi handler lokalt»

Herved innkalling til stormøte for å legge plan videre. Da trenger vi alles hoder og kreative tanker!

Vi møtes fysisk på Tangenten: for å kaste ball og lande de neste handlingspunktene.



Dato: 10. februar kl. 09.00-10.00



Sted: Tangenten, møterom Agnor 1

👉 NB! Hvis du ikke kan delta selv, send gjerne en annen fra bedriften eller en annen du oppfordrer til å delta i dette viktige arbeidet.

Vennlig hilsen

Odd Fylling

Virksomhet næring

Nesodden kommune

Mobil: 410 00 500

.....



Følg oss på

Web: www.nesodden.kommune.no

twitter.com/NesoddenKommune

facebook.com/Nesoddenkommune

